

2024. GADA 7. JŪNIJĀ NR.13/6-3

SABIEDRISKO ELEKTRONISKO PLAŠSAZINĀS LĪDZEKĻU SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA 2023. GADA PLĀNA IZPILDĒS IZVĒRTĒJUMA **ZIŅOJUMS**

ANDA ROŽUKALNE,
SABIEDRISKO ELEKTRONISKO MEDIJU OMBUDS

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS	3
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZVĒRTĒJUMS	7
1. SABIEDRISKAIS LABUMS: SABIEDRĪBA	8
1.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «SABIEDRĪBA»	13
2. SABIEDRISKAIS LABUMS: DEMOKRĀTIJA	15
2.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «DEMOKRĀTIJA»	17
3. SABIEDRISKAIS LABUMS: KULTŪRA	18
3.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «KULTŪRA»	21
4. SABIEDRISKAIS LABUMS: ZINĀŠANAS	22
4.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «ZINĀŠANAS»	24
5. SABIEDRISKAIS LABUMS: RADOŠUMS	25
5.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «RADOŠUMS»	26
6. SABIEDRISKAIS LABUMS: SADARBĪBA	27
6.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «SADARBĪBA»	29
ATSAUCES	30

IEVADS

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma (SEPLPL) 10.pants nosaka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda pienākumu sniegt izvērtējumu par Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (turpmāk arī – sabiedrisko mediju vai SM) – Latvijas Televīzijas (LTV) un Latvijas Radio (LR) – sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpildi.

2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi ietekmējošie ārējie apstākļi:

- Krievijas pilna apmēra bruņota iebrukuma Ukrainā izraisītā kara turpināšanās, bruņota konflikta Gazā sākums, kas noteica sociālos, politiskos un ekonomiskos procesus Latvijā, liekot pielāgot saturu un investēt resursus, lai varētu gan sniegt ziņas, gan piedāvāt analīzi par minēto notikumu un procesu attīstību;
- Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbs, virzot apstiprināšanai divus stratēģiski nozīmīgus dokumentus – sabiedrisko mediju apvienošanas un finansējuma modeļa maiņas koncepcijas;
- Saeimas lēmums, pirmajā lasījumā atbalstot grozījumus Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā par Latvijas Televīziju un Latvijas Radio apvienošanu;
- 2023. gada 28. septembrī Saeimā apstiprinātā Nacionālās drošības koncepcija, kas paredz, ka no 2026. gada 1. janvāra «sabiedrisko mediju veidotajam saturam jābūt tikai latviešu valodā un valodās, kas ir piederīgas Eiropas kultūrtelpai, tādējādi veicinot visu Latvijas iedzīvotāju piederību vienotai informatīvajai telpai, kas ir balstīta latviešu valodā un citās ES, Eiropas Ekonomikas zonas un ES kandidātvalstu valodās. Valstij pārstājot finansēt saturu krievu valodā, tiktu noslēgts vienotas informatīvās telpas izveides process».

2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi ietekmējošie iekšējie apstākļi:

- Saistībā ar Nacionālās drošības koncepcijā paredzētajām izmaiņām mazākumtautību satura redakciju darbinieki izjuta augstāku nedrošības un neskaidrības līmeni par savu profesionālo nākotni un darba iespējām, liecina sabiedrisko mediju galveno redaktoru un citu darbinieku sniegtā informācija;
- tika pārveidota LR5 (pieci.lv) darbības koncepcija, izveidojot jaunu, jauniešiem adresētu formātu;
- sabiedrisko mediju darbinieku iesaiste «Koncepcijā par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību» paredzētajās darba grupās un šī procesa uztvere dažādās SM darbinieku grupās, kura rezultātā 2024. gada 9. janvārī tika publicēta LR Arodbiedrības valdes atklātā vēstule, kurā kritizēta sabiedrisko mediju apvienošanas gaita un izteiktas bažas par reformas gaitu un veiksmīgu norisi.
- SM tēla veidošanas komunikācijas kampaņa, kurā tika uzsvērta sabiedrisko mediju loma.

Lai sniegtu LTV un LR sabiedriskā pasūtījuma vērtējumu, ņemta vērā šāda sabiedrisko mediju informācija:

- sabiedriskā labuma testa pētījuma dati (2023, 2024 (izlases veidā));
- auditorijas dati;
- SM apkoptā informācija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi;
- sabiedrisko mediju ombuda apkopotie auditorijas iesniegumi, kuros izteikti viedokļi un vērtējumi par SM satura kvalitāti;
- sabiedrisko mediju ombuda SM mērķa auditoriju kvalitatīvais pētījums un atsevišķi satura pētījumi;
- sabiedrisko mediju pašvērtējums par ombuda ieteikumu ieviešanu.

Izvērtējumā nav atsevišķi izcelta un analizēta katra no sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu organizācijām, bet pieminēti atsevišķi piemēri. Izvērtējumu veido divas daļas: apkopojums un vērtējums, kam pievienoti secinājumi un ieteikumi.

Abu daļu saturs secīgi veltīts sabiedriskajiem medijiem izvirzītajiem sabiedriskā labuma novērtēšanas kritērijiem: **sabiedrība, demokrātija, kultūra, zināšanas, radošums, sadarbība**. Minētajiem kritērijiem veltītais saturs vērtēts atbilstoši profesionālās kvalitātes, ētikas, izcilības, viedokļu daudzveidības un žurnālistiskās izpētes līmeņa novērtējumam. Vērtējumā ņemti vērā arī šādi kritēriji: sabiedrisko mediju ieguldījums sabiedrības zināšanu, radošuma un izaugsmes veicināšanā, tiesiskas valsts attīstībā, sabiedrības drošības respektēšanā, medijpratības uzlabošanā, cieņas līmeņa un cilvēku ar invaliditāti mediju pieejamības uzlabošanā, sabiedrības iepazīstināšanā ar Eiropas audiovizuālajiem darbiem un sabiedrisko mediju arhīvu izmantošanā.

Abās sabiedrisko mediju organizācijās ir izveidotas un darbojas kvalitātes vadības sistēmas, nodrošinot gan regulāru, gan pastāvīgu, kā arī ārpus kārtas satura iekšējo un ārējo vērtēšanu.

Konteksts

2023. gadā turpinājās SM auditorijas un tās mediju lietojuma paradumu izmaiņas. Tā kopumā ir stabila, bet auditorijas mediju izvēli un uzvedību ietekmē procesi, kas novēroti nacionālā, ES un globālā līmenī, proti, pakāpeniski samazinās lineārā audiovizuālo mediju un SM lietojuma īpatsvars, un pieaug SM lietojums dažādās platformās digitālajā vidē, arī ārpus SM piedāvātajām platformām – sociālās tīklošanās vidē, podkāstu formātā audio un video straumēšanas vietnēs un citur.

Sabiedrisko mediju auditorijas analīze ir būtiska, lai vērtētu sabiedrisko mediju satura pieejamību. Vienlaikus tās dati atspoguļo vispārējās mediju lietojuma tendences, kas attiecināmas uz visu sabiedrību nacionālā, ES un globālā līmenī. Būtisks SM auditorijas izpratnei ir mediju lietojuma paradumu un Latvijas sabiedrības demokrātiskās struktūras (un attīstības tendenču) raksturojums, kurā vērojama latviski runājošu auditorijas pārstāvju skaita samazināšanās, sabiedrības novecošanās, informācijas kopējā apjoma pieaugums, kas palielina SM konkurenci ar citiem informācijas sniedzējiem.

Sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma iedzīvotāju aptauja (SEPLP, 2023) (CAWI metode, N=3614) piedāvā secinājumus, ka pēc aptaujāto domām sabiedriskie mediji ir neatkarīgi, tie piedāvā dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana (61%), nedaudz mazāk kā iepriekšējā

gadā (58%) no aptaujātajiem uzskata, ka SM «atāino arī manus uzskatus»; 54% domā, ka SM palīdz saprast citus cilvēkus. Savukārt 57% uzskata, ka SM stiprina manu piederības sajūtu Latvijai. Indikators «Demokrātija» rādītāju vidū aptaujātie izcēluši SM prasmi saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem (53%), kā arī motivē kritiski domāt un spriest par apkārt notiekošo (54%). Vērtējot sabiedrības uzskatus par indikatoru «Zināšanas», respondenti uzskata, ka visvairāk saņem zināšanas par dabu, vidi un klimata jautājumiem – 68%, zinātni (60%) un vēsturi (58%).

Aptaujas rezultāti liecina, ka 78% aptaujāto izmanto SM saturu. Atbildot uz jautājumu, kāpēc SM saturu nelieto, atzīst, ka SM piedāvā maz satura par interesējošām tēmām, lieto alternatīvus medijus, šaubās par SM uzticamību un neatkarību, maz zina par SM piedāvāto.

Sabiedriskie mediji joprojām bauda visaugstāko sabiedrības uzticēšanos. Kopumā 49% aptaujāto uzticas sabiedriskajiem medijiem, jauniešu uzticības līmenis ir augstāks (58% aptaujāto uzticas), mazākumtautību pārstāvju grupā 29% uzticas sabiedriskajiem medijiem. 52% no aptaujātajiem uzticas sabiedrisko mediju ziņām. Salīdzinot uzticēšanos citām institūcijām, uzticēšanās SM ir daudz augstāka, bet SM lietotāji vairāk uzticas LR Saeimai, Ministru Kabineta, tiesām (29%, 19% no tiem, kas nelieto SM).

Sabiedrisko mediju satura kvalitāte pēc sabiedriskā labuma testa gaitā aptaujāto domām ir uzlabojusies, vairākums (52%, 58% – jaunieši, 36% – mazākumtautību respondenti) uzskata, ka sabiedriskie mediji piedāvā kvalitatīvu saturu (pērn 45%). Mazākumtautību pārstāvji salīdzinoši augstāk vērtē LSM satura kvalitāti (50%).

Nav būtiski mainījies vērtējums par SM iespējām satura lietotājiem dot jaunas un būtiskas zināšanas (vidēji 52%, 58% – jaunieši, 36% – mazākumtautību respondenti). 58% respondentu apgalvo, ka SM sniedz jaunas un noderīgas zināšanas (LTV: 64%; LR: 55%; LSM: 54%). Viszemāk vērtēta SM loma mūžizglītībā (40%) un uzņēmējdarbībā (48%).

Līdzīgi secinājumi izdarīti 2023. gada Latvijas sabiedrisko mediju mērķa auditoriju pētījumā (SEPLP, 2023), kura dalībnieki ļoti augstu vērtē SM profesionālo kvalitāti, bet uzskata, ka saturs nav pietiekami atraktīvs. Fokusa grupu diskusiju dalībnieki, runājot par SM profesionālismu, ļoti precīzi formulē galvenos kritērijus, to vidū izcelta viedokļu daudzveidība un neitralitāte, spēja piedāvāt diskusijas par pretrunīgiem jautājumiem, laba valoda un ieguldījums valodas kvalitātes attīstībā, atraktīvs satura pasniegšanas veids. No profesionālajiem medijiem auditorijas pārstāvji lielākoties sagaida vārda brīvības aizsardzību, patiesu un kvalitatīvu pasniegtu aktuālo informāciju, izglītošanu, sabiedrības interešu aktīvu aizstāvību un pie varas esošo uzraudzību. Vienlaikus auditorijas pārstāvjiem ir svarīgi, lai mediji sniedz emocionālu informāciju, piedāvā praktiskus padomus un kvalitatīvu izklaidi.

Sabiedrisko mediju saturs auditorijas pārstāvju skatījumā izceļas ar kvalitāti, uzticamību, tas ir daudzveidīgs un piesaistošs. Tomēr daži pētījumā iesaistītie fokusa grupu dalībnieki uzskata, ka SM, salīdzinot ar komerciāliem medijiem, vairāk atspoguļo valdības iestāžu intereses un to sniegto informāciju un piemērotu pieaugušajiem, kuri interesējas par nopietnu saturu. Daļas diskusiju dalībnieku atbildes liecina, ka daudzveidīgā informācijas plūsmā viņiem grūti izšķirt, kad viņu uzmanības lokā ir SM programmas vai cita veida saturs un kad tiek izmantots citu informācijas avotu saturs, daļa pētījuma dalībnieku īsti netic, ka SM ir neatkarīgi un uzskata, ka tie varētu būt politiski ietekmēti.

SM pieejamību raksturo šādas tendences:

- LTV 2023. gadā bija visvairāk skatītais TV kanāls, tam nedaudz kritusies lineārās skatīšanās laika daļa, bet pieaugusi atliktas skatīšanās laika daļa;
- LR auditorijas daļa nedaudz samazinājās, bet tas joprojām ir tirgus līderis gan pēc sasniegtās auditorijas, gan klausīšanās laika daļas.
- strauji pieauga LR auditorijas dati sociālās tīklošanās platformās un audio straumēšanas vietnēs, LR izveidoja un laida klajā savu mobilo lietotni;
- SM palielinājās sekotāju skaits sociālās tīklošanās platformās;
- pieaug pieprasījums pēc kvalitatīvas informācijas krievu valodā, ko piedāvā SM, īpaši Rus.lsm.lv, daudzi šī satur lietotāji atrodas ārpus Latvijas. Īpaši strauji pieauga LR4 satura lietojums platformā YouTube;
- tika veidota jauna ziņu koncepcija, pieauga LTV ziņu raidījumu auditorijas.
- pakāpeniski palielinājās satura angļu valodā auditorija un ietekme;
- pieauga saturs un auditorija LSM sadaļā «Bērnistaba», tādējādi uzrunājot pašus jaunākos auditorijas pārstāvjus un viņu vecākus;
- uzdevums sasniegt jaunāka gadagājuma SM lietotājus pildīts, izveidojot pusaudžu satura platformu +AUDZIS, lielākā daļa tās lietotāju sasniedzami TikTok platformā. Sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem tika turpināts veidot platformu jauniešiem 16+;
- SM saturā tika dažādots un papildināts mazākumtautībām paredzētais saturs, to piedāvājot ukraiņu, baltkrievu un poļu valodā.

Veidojot vērtējumu, izmantoti LR un LTV sabiedriskā pasūtījuma pārskata dokumenti. Lielākā daļa no tajos minētajiem raidījumiem vai citiem formātiem tika analizēti izlases veidā.

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZVĒRTĒJUMS

Latvijas SM 2023. gadā veidojuši daudzveidīgu profesionālu saturu. Gan sabiedriskā pasūtījuma izpildes izvērtējums, gan auditorijas dati rāda, ka SM spēj piemēroties mainīgajiem apstākļiem, saglabāt augstu profesionālo kvalitāti, veidot inovatīvus projektus, uzrunāt jaunas auditorijas grupas un darboties dažādās platformās. Latvijas SM ir veidojuši gan eksperimentālus formātus, gan veicinājuši dažādu sabiedrības grupu iekļaušanu. 2023. gada darbu raksturo investīcija SM satura pieejamībā dažādās platformās un vietnēs, tehnoloģiju modernizācijas, centieni uzrunāt bērnu un jauniešu auditorijas pārstāvjus.

Kā liecina sabiedriskā labuma testa dati (Saulītis & Juzefovičs, 2023) 2023. gadā 87% iedzīvotāju regulāri lietoja sabiedriskos medijus, vērtēšanas indikatoram Sasniedzamība pieaugot (pagājušajā gadā tas bija 82%). Šis augstais rādītājs norāda uz to, ka liela daļa sabiedrības uztver sabiedriskos medijus kā svarīgu informācijas avotu, kuram pievērš regulāru uzmanību, uzskata sabiedriskā labuma testa autori. 2023. gadā gandrīz puse jeb – 44% iedzīvotāju uzskatīja, ka sabiedriskie mediji piedāvā kvalitatīvu un saistošu saturu. Vienlaikus šie dati parāda līdzsvara trūkumu starp sasniedzamību un kvalitātes vērtējumu. Tāpēc, plānojot sabiedrisko pasūtījumu, būtiski definēt kvalitātes kritērijus un to pieauguma faktoru, mazāk koncentrējoties uz prasībām paplašināt satura apjomu par dažādām tēmām un problēmām.

LR, LTV un LSM.LV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir izpildīti, sabiedrisko mediju saturs visās platformās atbilst sabiedriskajā pasūtījumā definēto mērķu, profesionālas kvalitātes, tematu un citu rādītāju prasībām. SM saturs ir daudzveidīgs no aptverto jautājumu un problēmu viedokļa, tas sabiedrībai pieejams daudzveidīgos formātos, žanros, dažādās platformās, uzrunājot dažādas auditorijas grupas. Meklējot jaunus satura tematiskos un pasniegšanas veidus, SM veido saturu dažādos stilos un formātos, kas pielāgoti daudzveidīgām SM funkcijām – nodrošināt būtisku informāciju, diskusijas un pārstāvniecības iespējas, atbalstīt dažādu sabiedrības grupu socializāciju, veidot viedokli, izglīt, nodrošināt sabiedrības klātbūtni nozīmīgos notikumos, veidot piederības izjūtu, iepazīt mākslas un piedalīties kultūras notikumos, piedāvāt kvalitatīvu izklaidi, iepazīt skaisto un neglīto, bez riska iepazīt pretrunīgus fenomenus, apstiprināt un pārdefinēt vērtības un citām.

1. SABIEDRISKAIS LABUMS: SABIEDRĪBA

Īpaši izceļams un nozīmīgs ir SM ieguldījums sabiedrībai nozīmīgu notikumu atspoguļojumā (politiski lēmumi un procesi, kultūra, mākslas, sports, vēlēšanas u.c.), kā arī centieni uzrunāt mazākumtautību pārstāvjus, veicinot saliedētību un pakāpeniski veidojot stabilu mazākumtautību auditoriju.

SM nodrošina regulāru saturu par norisēm visos Latvijas reģionos. Regulāri tiek piedāvāts saturs latgaliešu valodā, pieaug tā saturiskā daudzveidība. Būtiska SM darba daļa ir tiešraīžu nodrošināšana (LTV1, LR1, LR2 un LR3), veicinot dažādu sabiedrības grupu pieeju mākslas, sporta, izklaides, politikas un citiem sabiedriski nozīmīgiem notikumiem.

Reģioniem veltīts daudzveidīgs saturs, sākot ar ikdienas sabiedriski politisko norišu analīzi, līdz kultūras norisēm, dzīves stila formātiem, vēstures norišu, cilvēku ikdienas atspoguļojumu un identitāti veidojošiem formātiem.

Būtiskas izmaiņas notikušas **bērnu un jauniešu satura** piedāvājumā, palielinot auditorijas iesaistes iespējas un padarot daudzveidīgākus piedāvātos formātus. 2023. gadā lielāka uzmanība pievērsta bērnu lasītprasmes attīstīšanai, kā arī veidots tāds pusaudžiem adresēts saturs, kas palielina uzticēšanos, jo sabiedriskais medijs ar izpratni runā par dažādu vecumposmu grūtībām, diskutē par aktuālo, palīdz orientēties pretrunīgās vērtībās. Tika piedāvāts kvalitatīvs literārais saturs audio formā un animācijas filmu saturs; 2023.gadā daudz jauninājumu LSM.LV sadaļā Bērnistaba.

Radioteātris arī īstenoja oriģinālu projektu, kas piesaistīja plašas auditorijas uzmanību – savas mīļākās pasakas bērniem ielasīja pasaules čempionātā bronzas medaļu ieguvušās Latvijas hokeja valstsvienības treneri un spēlētāji (kopumā 16 pasakas).

Par ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotājiem būtiskiem jautājumiem tiek veidoti regulāri formāti dažādos kanālos un platformās, tie parādās arī ziņu un analītiskajos raidījumos. 2023. gada jaunums bija Jaungada šovā «Sapņu komanda 2024» iekļautais diasporas pārstāvju veidots saturs.

Būtiska loma satura pieejamības un saiknes ar Latviju uzturēšanai ir digitālais kanāls VisiemLTV.lv.

Sabiedrības iesaiste tiek nodrošināta vairākos formātos, piedāvājot uzdot jautājumus, vērtēt notikumus. Daļa no iesaistes iespējām attiecas uz papildu izklaides nodrošināšanu. Nozīmīgs sabiedrības iesaistes formāts ir ikgadējā labdarības akcija «Dod pieci!», kurā tiek pievērsta uzmanība nozīmīgu sociālu problēmu risinājumam un sniegts atbalsts konkrētu sabiedrības grupu pārstāvjiem – 2023. gadā tas bija veltīts riskam pakļautiem jauniešiem.

Sabiedrības iesaiste tika aktualizēta raidījumā «Atvērtie faili» (kā iedzīvotāju nostāju pret LGBTQ kopienu ietekmē Krievijas dezinformācija un propaganda un kādēļ citas etniskās izcelsmes un rases cilvēki Latvijā cieš no naida uzbrukumiem), ko īstenoja LR pētnieciskās žurnālistikas daļa.

Kā liecina diskusiju formātu dalībnieku struktūras kvantitatīvā analīze, auditorijas pārstāvjiem nav pietiekamu iespēju līdzvērtīgi kopā ar speciālistiem, žurnālistiem, ekspertiem un amatpersonām (Rožukalne, A., Sprudzāne, S. (2024) piedalīties diskusijās par būtiskiem jautājumiem. Lielākas sabiedrības iesaistes iespējas ir krievu valodas kanālu diskusijās.

Mazākumtautību reprezentācija un iesaiste galvenokārt notiek mazākumtautību auditorijai paredzētajos kanālos un platformās. 2023. gadu raksturo mazākumtautību valodu spektra pieaugums (ukraiņu, baltkrievu, poļu valodās) un daudzveidīgāks piedāvātais saturs, iekļaujot arī kultūras, bērnu, izklaides saturu. Īpaši mazākumtautību reprezentācijas formātu latviešu kanālos nav daudz, viens no tādiem ir neatkarīgo producentu veidotais kultūras formāts «Iekodies» LTV1.

Personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu atspoguļojums notiek dažādos formātos, būtiski, ka regulāri tas parādās gan ziņās, gan analītiskajā un pētnieciskajā saturā, izceļot personības un dzīvesstāstus.

Sporta (profesionālā un amatieru) informācija pieejama katru dienu ziņās un īpašos formātos. 2023. gadā lielāka uzmanība pievērsta sporta politikai, bērnu un jauniešu sporta un fiziskās attīstības problēmām.

Dažādos veidos sabiedrisko mediju saturā atspoguļota Latvijas **vēsture un kultūras savdabība**. Sabiedriskie mediji piedāvā padziļinātu saturu, kurā tiek analizēta vēstures izpratne un kultūras attīstība. Būtiski, ka lsm.lv šis saturs ir sakārtots īpašās sadaļās, dodot iespēju arī cittautiešiem iegūt skaidrojumu par vēsturiskiem notikumiem, nacionālajiem svētkiem, tautas tradīcijām un citiem ar Latvijas unikalitāti saistītiem jautājumiem.

Sabiedriskie mediji regulāri atspoguļo **valstiski un starptautiskas nozīmīgus notikumus**, dodot iespēju auditorijai gan piedzīvot vēsturiskas norises, iegūt klātbūtnes un līdzpārdzīvojuma izjūtu. 2023. gadā notika XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki, kuru atspoguļojumā tika investēti nozīmīgi resursi. Nodrošinātas ne vien svarīgāko notikumu tiešraides un iespējas tos vērot arhīvā, bet arī filmas, raidījumi par šo un citiem svarīgiem notikumiem.

Tika atspoguļoti arī citi Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgi notikumi – Nacionālo bruņoto spēku Militārā parāde (Latvijas Republikas Proklamēšanas diena), Nacionālo bruņoto spēku militārās parādes 11. novembrī un 4. maijā, Pasaulē hokeja čempionāta finālsacensības, Pasaulē un Eiropas čempionāti olimpiskajos sporta veidos, kas notiek Latvijā, Latvijas Valsts Prezidenta vēlēšanas, karš Ukrainā.

Tālāk līdzās sabiedriskā pasūtījuma vērtēšanas kritērijiem minēti dažādu kanālu un platformu satura piemēri.

KRITĒRIJS

Līdzsvarota Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentācija

SM SATURA PIEMĒRI, TĀ VEIDI

Ziņu dienesta (ZD) ziņās;

LR1 «Labrīt», «Pusdiens», «Dienas notikumu apskats», „Reģioni Krustpunktā».

LR4 «Šodien trīspadsmitos», «Dienas apskats», «Doma laukums», «Izklāstā», «Atklātā saruna».

LR2 «Latvijas novados», «Kultūras jaunumi», «Par atpūtu un izklaidi»; pasākumu (koncertu) ierakstus visā Latvijā; «Breivdīnuos iz Latgolū».

LR 3 Klasika atspoguļoja reģionālās mūzikas dzīvi 32 koncertu ierakstos un tiešraidēs (tostarp no Liepājas, Cēsīm, Jūrmalas, Ventspils, Rēzeknes, Mežotnes, Siguldas, Valmieras, Madonas).

LR5 «Pīci breinumi» par aktuālo Latgalē; norises, mūzikas festivāli dažādos reģionos.

LTV «Dienas ziņas», «Province», «Pa straumei», «TE!», «Meža stāsti», «Tas notika šeit», «Īstās latvju saimnieces», «Aculiecinieks», «Neatklātā Vidzeme», «Kultūras ziņās» u.c. Lielākajai raidījumu daļai veidots arī papildu saturs LSM.lv; raidījums «Kultūršoks» regulāri pievērš uzmanību problēmjautājumiem ārpus Rīgas.

Rus.LSM.lv raidījumā «Jauna diena»; «Šodien vakarā».

Palielināts bērnu, pusaudžu un jauniešu satura īpatsvars, izvēloties šim mērķauditorijām atbilstošas platformas un satura pasniegšanas formas

LR1 «Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu», «Greizie rati».

LR3 «Piccolo».

LR4 «Cimos pie grāmatas», «Vakara pasaciņa»,

LTV «Mazo ģēniņu akadēmija» 2. sezona, «Urga urda» un «Cukuriņš un Feja», «Ralfs gatavo», «Īkšķi tikšķi», «Tutas lietas» un «Ukulele», «Bardaks bēniņos».

Platformā YouTube izveidots LSM Bērnistabas kanāls; LSM Bērnistabā izveidotas jaunas spēles un funkcijas. LR4 – Doma laukums «Ārpusstundu lasīšana».

LR5 «Draudzības mērītājs», «Jauni un bagāti», «Cita domnīca», «Runājam par skriešanu ar Tomu Grēviņu», «Veiksme neveiksmē»; maratona «Dod pieci!» temats - riskam pakļauti pusaudži.

Platformas 16+ YouTube un TikTok kanālos publicēts saturs «Tumsā zem segas»; «Skeči ziņas», «Dzīves hakeris», «Fakti uz vakti», Virtuve bez kāposta».

Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrēta iekļaušana satura veidošanā

LTV «4. studija».
LSM.LV sarunu cikls <https://www.lsm.lv/temas/talsaruna> TV kanāls **VisiemLTV.lv**
LR1 «Globālais latvietis. 21. gadsimts», «Divas puslodes», «Krustpunktā», «Zināmais nezināmajā», «Kultūras rondo», «Monopola viesis» u.c.
LR2 «Latviešiem pasaulē».

Sabiedrības iesaiste satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot tās pārstāvētājus daudzveidību

LR1 «Brīvais mikrofons», «Kā labāk dzīvot?», «Krustpunktā», «Ģimenes studija».
LR2 «Labas apetītes vēlējumi», «Lielā vēstuļu balle».
«Muzikālā banka», «No pamatiem līdz jumtam».
LR3 «Izvēlas klausītāji».
LR4 iespēja iesaistīties satura veidošanā, izmantojot LR4 mājas lapu, profilus sociālajos medijos, WhatsApp līniju ētera studijā.
LR5 ētera raidījumi veidoti, komunicējot un iesaistot auditoriju satura veidošanā.
LTV vēlēšanu un izklaides formāti.

Mazākumtautību reprezentācija un iesaiste satura veidošanā

LTV «Iekodies», «100 g kultūras» diskusijā «Karš un miers krievvalodīgo kultūrtelpā Latvijā».
Rus.LSM.lv nodrošina saturu četrās mazākumtautību valodās. «Portrets kara fonā», «TĶK»,
LR4 «Atklātā saruna».
Latgales multimediju studija gatavo materiālus krievu valodā dažādiem Latvijas Radio 4 un Ziņu dienesta raidījumiem.
Mazākumtautību multimediju platforma piedāvā saturu krievu, ukraiņu, baltkrievu un poļu valodās.

Personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrēta iekļaušana satura veidošanā

LR1 «Kā labāk dzīvot», «Ģimenes studija», «Monopola viesis» u.c.; Ziemassvētku koncerts ar «Nāc līdzās» dalībniekiem; «Atvērtie faili»
LR4 «Atklātā saruna».
LR oriģinālpodkāsts «Normāla ģimene».
Reliģija: **LR1** «Svētrīts», «Pāri mums pašiem».
LTV dievkalpojumu translācijas, pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos; raidījums «Lielās patiesības».

Profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošana, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību

LTV1 Kas jāmaina Latvijas sportā?», «Sporta studija» , «Sporta studija. Aizkulises».

LR1 «Piespēle», «Starpbrīdis»,

Latvijas Radio 2 «LR2 Sports».

LR4 «Doma laukums», «Izklāstā», «Piektais celiņš».

LR oriģinālpodkāsts audio un video formātā «Sudraba zēni».

Nodrošināt saturu par Latvijas sabiedrības vēsturisko attīstību un nākotnes attīstības vīzijām, kultūrtelpu savdabīgumu un daudzveidību

LTV1 Dziesmu un deju svētku 150. gadskārta. Tika atspoguļoti svētku notikumi, tradīcijas, vēstīts par to vēsturi un vietu Latvijas kultūrtelpā, realizēta raidījuma «Tas notika šeit» 4. sezona.

Nodrošināt valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanu

LR, LTV – XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki, Nacionālo bruņoto spēku Militārā parāde (Latvijas Republikas Proklamēšanas diena), Nacionālo bruņoto spēku militārās parādes 11. novembrī un 4. maijā, Pasaules hokeja čempionāta finālsacensības, Pasaules un Eiropas čempionāti olimpiskajos sporta veidos, kas notiek Latvijā, Latvijas Valsts Prezidenta vēlēšanas, Karš Ukrainā.

1.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «SABIEDRĪBA»

Pozitīvi vērtējams sabiedrisko mediju ieguldījums satura attīstībā, kas veltīts **sabiedrības daudzveidības** atspoguļojumam. Tāpat kā iepriekš, arī 2023. gadā gan saglabāta līdzšinējo formātu profesionālā kvalitāte, gan ieviesti būtiski jauninājumi, risinot nozīmīgu problēmu, kā uzrunāt gan sabiedrību kopumā, gan iekļaut saturā dažādas, tās grupas un piedāvāt būtisku saturu mišas auditorijām. Būtiski, ka sabiedriskajiem medijiem ne vien jāparāda sabiedrības daudzveidība, bet jāsasniedz dažādu grupu pārstāvjus.

Sabiedriskā labuma pētījuma sadaļā «Sabiedrība» iegūtie rezultāti ir augsti. Vidēji trīs no pieciem jeb 58% Latvijas iedzīvotājiem pozitīvi novērtē sabiedrisko mediju spēju radīt sabiedrisko labumu (Saulītis, & Juzefovičs, 2023) atbilstoši indikatora Sabiedrība definētajiem mērķiem. Rezultāts atspoguļo trīs gadu vērtējumus, kas ir stabili un nozīmē, ka aptaujātie Latvijas iedzīvotāji atzinīgi vērtē SM piedāvātās ziņas, diskusijas, viedokļu daudzveidību, tematisko un informācijas avotu, kā arī atspoguļoto varoņu daudzveidību.

Salīdzinot secinājumus iepriekš veidotajos novērtējuma ziņojumos (Rožukalne, 2022; Rožukalne, 2023), vērojama nozīmīga satura attīstība – par reģioniem, latgaliešu valodā, diasporai, ietverot personu ar invaliditāti tiesības un intereses.

Dažādojot saturu, kas adresēts **mazākumtautību** auditorijas pārstāvjiem, SM ieguvīs arvien jaunu pieredzi, kā sasniegt jaunas sabiedrības grupas. SM neatlaidīgi attīsta saturu, kas paredzēts **bērniem un jauniešiem**. Tas ir ļoti sarežģīts uzdevums, jo kopējā auditorija samazinās, jauniešu auditorija ir mainīga, SM nākas veidot pilnīgi jaunus mediju lietojuma paradumus. Tāpēc ļoti liela nozīme ir SM tēlam un to lomas uztverei gan sabiedrībā kopumā, gan konkrētās auditorijās.

Ieteikumi:

- Galvenā problēma, kas risināma SM attiecībās ar sabiedrību, ir ilgstošu, un noturīgu attiecību veidošana neatkarīgi no piedāvātā satura un SM lietojuma paradumiem vai platformas, kurā saturs pieejams. Līdz ar to gan satura plānošanā, gan tā komunikācijā ieteicams rūpēties pat atklātību, caurskatāmību, profesionālo un cilvēcisko vērtību uzsvēršanu, lai palielinātu uzticēšanos SM.
- Vērtējot **dažādu sabiedrības grupu** atspoguļojumu, ieteicams uzmanīgi sekot datiem un sociālajiem procesiem, lai pamanītu tādu grupu izveidošanās dinamiku, kādas iepriekš nav fiksētas un neatbilst pierastajam sociāli demogrāfiskajam sabiedrības raksturojumam. Piemēram, 2023. gadā vienā no ombuda atzinumiem fiksēts, ka būtu jāpievērš lielāka uzmanība tādai sabiedrības grupai kā «ilgstošā Covid pacienti» (<https://www.sepl.lv/lv/atzinums-nr-246-3-par-2023-gada-15-novembra-iesniegumu>). Savukārt sabiedriskā labuma testā ieteikts lielāku uzmanību pievērst grupām, kas saistītas ar nevienlīdzību sabiedrībā. Šajā kontekstā ieteicams plānot saturu, kurā pievērsta uzmanību, piemēram, trūcīgiem cilvēkiem, bezdarbniekiem, bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm, jauniešu iespējām uzsākt patstāvīgu dzīvi, cilvēkiem, kam ir dažādas veselības problēmas, vientuļu senioru problēmām, citu rasu pārstāvju dzīvei un iespējām Latvijā, Latvijas iedzīvotājiem, kas reprezentē dažādās ģeogrāfiskas teritorijas u.c.

- Reģionu atspoguļojumā ir pietiekams ziņu un cilvēkstāstu apjoms, turklāt reģioniem veltītā satura daļu 2025. gadā paredzēts palielināt, veidojot SM studijas dažādos Latvijas reģionos. Būtu ieteicams mērķtiecīgi plānot pētnieciskās analītiskās žurnālistikas materiālus, lai padziļināti izvērtētu procesus dažādos Latvijas reģionos. Vēlams palielināt arī konstruktīvās žurnālistikas apjomu par reģionu problēmām, kas regulāri skartas ziņu programmās.
- Attīstot saturu bērniem un jauniešiem, ieteicams pakāpeniski palielināt tādu formātu īpatsvaru, kas piedāvā praktisku un konkrētai vecuma grupai raksturīgu problēmu risinājumu, veidojot dažādu paaudžu mijiedarbības iespējas. Latvijā attīstās dažādas jaunu cilvēku iniciatīvas, kas izpaužas kā darbošanās mākslās, filozofijā, labdarībā, konkrēta dzīvesveida aizstāvībā un citās jomās, definējot gados jaunās paaudzes vērtības. Ieteicams SM, līdzīgi kā piesaistot Mediju akadēmijas dalībniekus, veidot sadarbības formātus, kuros šie procesi un idejas kļūtu par daļu no SM satura.
- Lai gan liels SM apjoma saturs veltīts sabiedrības veselībai, pietrūkst īpašu formātu, kas dotu iespēju piedāvāt padziļinātu informāciju par šiem jautājumiem un veidotu noturīgas, uzticēšanās pilnas attiecības ar auditoriju. Ieteicams izvērtēt sabiedrības veselībai veltīto saturu un to pārveidot, pakāpeniski parādot SM ne tikai kā problēmās ieinteresētu platformu, bet arī piedāvājot uzticamu ekspertīzi, kā arī konstruktīvu pieeju.
- Līdzīgi kā iepriekšējā ziņojumā jau minēts, ieteicams veidot humoristiska satura formātus, paplašinot SM satura noskaņojuma diapazonu. Pagaidām nav pietiekami izmantotas podkāstu iespējas šajā jomā, ieteicama būtu arī sadarbība ar tādiem projektiem kā «Sieviešu standaps» un citiem, kas aktuālo procesu vērtējumā veido formātus, kuros spēj uz tiem skatīties kritiski un paškritiski, ar smaidu un labvēlīgu ironiju.
- Sabiedriskā labuma testa (2023) rezultāti liecina, ka SM vēlams veidot pēc satura un zināšanu īpatsvara sarežģītāku saturu, tāpēc ieteicams eksperimentēt, paplašinot un padziļinot zināšanu apjomu un domāšanas par problēmām pieejas, kas tiek piedāvāts dažādām auditorijām.

2. SABIEDRISKAIS LABUMS: DEMOKRĀTIJA

LR 2023. gadā visos kanālos piedāvāja daudzveidīgus **diskusiju formātus un debates** par politikas, ekonomikas, sociālajiem, kultūras un sadzīves jautājumiem.

Dažādi jauni formāti veltīti ar mērķi uzlabot **jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu**, veicinot pilsonisko līdzdalību. Šajā jomā nozīmīgas pārmaiņas veiktas pēc LR5 formāta pārveidošanas. Šis uzdevums iekļauts arī Latgalei veltīto raidījumu saturā.

Būtisks pienesums analītiskā satura attīstībā ir «100 g kultūras» diskusija, piemēram, tēma «Karš un miers krievvalodīgo kultūrtelpā Latvijā». Tā palielina viedokļu daudzveidību un parāda iespēja, kā runāt par sensitīvām un pretrunīgi vērtētām problēmām. Līdzīgas iespējas izmantotas diskusijā LR3 «Meistars Knehts».

LR izveidoti šādi jauni projekti:

- sadarbībā ar «Delfi» podkāsta un rakstu sērijas formātā publicēja apjomīgu pētījumu «Līdera apskāviens», izgaismojot jaunu meiteņu seksuālu izmantošanu jauniešu nometnēs.
- sadarbībā ar Re:Baltica tiek turpināts veidot «Melu un maldu apskatu».

Mazākumtautību multimediju platformas raidījumā «TĶK» atspoguļots ļoti plašs tēmu loks – valsts prezidenta vēlēšanas, karš Ukrainā, situācija Tuvajos Austrumos. TĶK ietvaros ir izveidoti tematisku raidījumu cikli par drošību Eiropā (10 raidījumi) un demogrāfiju (3 raidījumi).

Tiek turpināts veidot saturu, kas adresēts un kas atspoguļo **ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju** perspektīvu, mēģinot sekot Latvijas diasporas struktūras izmaiņām.

Mazākumtautību grupu pārstāvniecība un iesaiste nodrošināta mazākumtautību platformās, paplašinot gan autoru, gan tēmu un formātu loku.

Izglītojošs saturs **par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi** piedāvāts vairākos formātos (piemēram, «Mediju anatomija»), lielākoties šo saturu pielāgojot sabiedrības medijpratības veicināšanai.

Analītiska un pētnieciska satura jomā sabiedriskie mediji izveidojuši dažādus formātus, taču nepietiekams pētnieciskās žurnālistikas īpatsvars pieejams mazākumtautību platformās.

KRITĒRIJS

Redakcionāli neitrāls un kvalitatīvs diskusiju un debašu saturs, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā

SM SATURA PIEMĒRI

LR1 «Labrīt», «Pusdiens», «Pēcpusdiens», 6 diskusiju raidījumi «Krustpunktā», «Globālais latvietis. 21. gadsimts», «Divas puslodes», «Pēcpusdiens», «Kultūras rondo», «Ģimenes studija».

LR1 «Latgolys stuņde».

LR2 skanēja «Nošu atslēga».

LR3 «Meistars Knehts» «Post factum».

LR4 „Atklātā saruna».

LTV «Rīta Panorāma», «Dienas ziņas», «Panorāma», «Nakts ziņas»; diskusiju un debašu saturs «Šodienas jautājums» un «1:1», «Kas notiek Latvijā?»; LTV dokumentālā filma «Neērtie latvieši» («100 g kultūras» diskusija «Atcerēties vai aizmirst»).

<p>Palielināts satura apjoms, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām</p>	<p>LR 5 «Cita domnīca», «Jauni un bagāti», «Pīci breinumi», «Ziņu minūte».</p>
<p>Mazākumtautību grupu pārstāvēšana un iesaiste, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu</p>	<p>LTV «TČK» Papildus TČK platformā un Rus.LSM.lv Youtube kanālā ir veidotas speciālas intervijas – ar bijušajiem Krievijas aktieriem un žurnālistiem.</p>
<p>Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošana, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu</p>	<p>LR1 «Globālais latvietis. 21.gadsimts», «Krustpunktā», «Pēcpusdiena», «Divas puslodes», «Latviešiem pasaulē».</p>
<p>Izglītojošs saturs par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi</p>	<p>LR1 «Krustpunktā», «Mediju anatomija». LR4 „Mediju lauks», „Atklātā saruna» Veidots raidierakstucikls «Parunāsim!». Platformā +AUDZIS (TikTok) īstenots jauns medijpratībai veltīts projekts.</p>
<p>Palielināts analītiska un pētnieciska satura apjoma īpatsvars un stiprināts oriģinālsatura īpatsvars ziņu raidījumos</p>	<p>LR1 «Labrīt!», «Atvērtie faili». LTV «De Facto», «Aizliegtais paņēmiens», «Kultūršoks» LR4 «Doma laukums», «Izklāstā», «Atklātā saruna» un «Vienkāršiem vārdiem» u.c.</p>

2.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «DEMOKRĀTIJA»

Sabiedriskā labuma testa indikatora Demokrātija dati norāda uz sabiedrisko mediju spēju nodrošināt sabiedrību ar daudzveidīgu un uzticamu informāciju, veidojot diskusiju platformu par dažādām sabiedrības grupām nozīmīgiem jautājumiem. Laikā no 2020. līdz 2022. gadam indikatora Demokrātija rādītājs ir pieaudzis no 47% līdz 51%, taču kopumā ir zemāks nekā Sabiedrības indikators. Sabiedrības pārstāvju iesniegumi par profesionālo ētiku liecina, ka būtiska ir viedokļu daudzveidība, taisnīgums un cilvēcīgums dažādu tēmu atspoguļojumā, mazinot konfliktu attīstību starp dažādām sabiedrības grupām. Kā liecina Latvijas Mediju ētikas padomes kvantitatīvais pētījums (2022), 86% respondentu uzskata, ka medijiem jāatspoguļo atšķirīgi un kādai sabiedrības daļai nepieņemami viedokļi par pretrunīgiem jautājumiem, 64% respondentu cenšas iepazīties ar sev nepieņemamiem viedokļiem, lai labāk saprastu apkārt notiekošo.

Ieteikumi:

- **Par diskusiju formātiem un dalībniekiem.** 2023. un 2024. gada diskusiju dalībnieku struktūras pētījums (Rožukalne, Sprudzāne, 2024; Ozoliņa, Rožukalne, 2023) parāda, ka diskusiju dalībnieku sastāvs ir kopumā vienvēidīgs, dominējot amatpersonām, politiķiem un ekspertiem. SM saturā gandrīz nav nevienas diskusijas, kurā līdzvērtīgi varētu piedalīties sabiedrības pārstāvji. Ieteikums mainīt kādu no esošajiem vai veidot jaunu diskusiju formātu, kas radītu plašākas sabiedrības pārstāvju iespējas piedalīties nozīmīgu jautājumu diskusijās. Lai nodrošinātu stabilu diskusiju kvalitāti, būtiski, atlasot dalībniekus, rūpēties arī par diskusiju dalībnieku kompetences atbilstību diskusiju tēmai.
- Sabiedriskie mediji joprojām nav atraduši veidu, kā ar savu auditoriju veidot pastāvīgu sarunu par **SM darbības jēgu un nozīmi**. Ieteikums plānot šādu saturu, identificējot SM darbības dažādus aspektus un problēmjautājumus, lai pakāpeniski radītu iespējas auditorijai to izprast un piedalīties to apspriešanā. Pašlaik SM nav pastāvīgas platformas, kurā sabiedrība un SM darbinieki varētu runāt par šiem jautājumiem, tāpēc, iespējams, katrā reizē, kad tas nepieciešams (piemēram, kad tiek saņemti politizēti uzbrukumi, pārmetumi), ir grūti atrast gan formātu, gan veidu, kā par «sevi» vēstīt un «sevi» skaidrot, vērtēt. Ieteikums veidot saturu par nozīmīgiem jautājumiem: piemēram, žurnālista darba procesu un tā atbilstību iespējām piedāvāt uzticamu saturu; skaidrot vārda brīvības nozīmi un redakcionālās neatkarības jēgu, kā arī citus jautājumus, kas palīdzētu sabiedrībai labāk atpazīt un novērtēt žurnālistikas nozīmi demokrātijas kvalitātes veicināšanā.
- **Analītiskā un pētnieciskā satura** tēmu izvēlē ieteicam palielināt iesaisti vai patstāvīgu starptautisku pētnieciskās žurnālistikas projektu veidošanu.
- Ziņu raidījumos ieteicams plānot un regulāri iekļaut **konstruktīvās žurnālistikas pieejā** veidotu saturu, tādējādi palielinot žurnālista lomu ziņu atspoguļojumā un mazinot t.s. «ziņu nogurumu», ko veicina konfliktu pieejā veidotas ziņas, satraucoša un nedrošību raisoša informācijas plūsma.

3. SABIEDRISKAIS LABUMS: KULTŪRA

SM piedāvā plašāko kultūrai un dažādām mākslas jomām veltīto saturu, nodrošinot gan auditorijas informētību, līdzdalību, orientāciju, gan plašu pieejamību (tiešraides, arhīvs).

Īpaši uzteicamas ir pārmaiņas kvalitatīvu filmu un seriālu piedāvājumā, kā arī daudzveidīgu mūzikas notikumu nodrošināšanā un literatūras lasījumu veidošanā. Kultūras satura veidotāju vidū strādā daudzi pieredzējuši žurnālisti, kas ne vien specializējas kultūras žurnālistikā, bet arī konkrētās mākslas jomās. SM sniedz ieguldījumu latviešu, latgaliešu un lībiešu valodas attīstībā. Katru gadu tiek veidoti jaundarbi, piedāvājot eksperimentus un inovatīvas idejas.

No jauninājumiem 2023. gadā šajā jomā jāizceļ ideja LR4 raidījumā «Doma laukums» sākt komentāra «Kultūras blogs» veidošana.

Raidījuma «Grāmatu otrdiena» ietvaros tika izveidots stāstu cikls par Baltijas valstu spožākajiem literātiem. Raidījums «Latvijas mūzikas leģendas» turpināja stāstīt par Latvijas izcilākajiem komponistiem un izpildītājiem. Tika izveidots jauns raidījums «Kultūras kods», kas stāsta par Latvijas kultūras vērtībām un personībām. Tika izveidots jauns raidījums «Valsts biogrāfija», kurā Latvijas Radio 1 autors Eduards Liniņš apkopo informāciju par svarīgākajiem notikumiem Latvijas vēsturē.

Nozīmīgākais kultūras notikums 2023. gadā bija XXVII Vispārējie latviešu dziesmu un XVII Deju svētki. Svētku tematika atspoguļota dažādos raidījumos, veidotas pasākumu un koncertu tiešraides, ieraksti, svētku studija.

Tika nodrošināts saturs arī par Ukrainas kultūru, LTV ierakstījusi un pārraidījusi Latvijas mākslinieku veidoto muzikālo izrādi bērniem «Drosmīgais Ivanko», kā arī Ukrainas mākslinieku apvienības «Creative».

Originālos LTV projektos realizēta latgaliešu un lībiešu kultūras izpēte. Pozitīvi vērtējami radošie meklējumi un sasniegumi, pasniedzot kultūras žurnālistikas informāciju digitālajā vidē, piemēram, Instagram platformā.

Raidījums «Kultūršoks» ir viens no nedaudzajiem visā Latvijas plašsaziņas mediju vidē, kura autori piedāvā oriģinālas tēmas un risina problēmas, izkopjot analītiskās un konstruktīvās žurnālistikas pieeju kultūras problēmu atspoguļošanai. Šī raidījuma definētās pretrunas un risinātie problēmjautājumi būtu paplašināmi arī citos formātos, veltot resursus analītiskai kultūras politikas, tās efektu un kultūras finansējuma izmantojuma vērtējumiem.

Būtisks pienesums ir arī raidījums «Kultūrdeva», kurā integrētā rubrika «Kultūras ABC» laukoniskā, atraktīvā formā skaidro Latvijas kultūrā svarīgus faktus, izcilu personību daiļrades nozīmi, kā arī Latvijai nozīmīgu mākslas darbu tapšanas stāstus. Liela daļa no izvēlētajiem faktiem iekļauti Latvijas Kultūras kanonā.

KRITĒRIJS

Iesaistīt sabiedrību, nodrošinot satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā

Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

Nodrošināt saturu par pasaules un Eiropas daudzveidīgo kultūrtelpu

SM SATURA PIEMĒRI

LR1 «Kultūras rondo», «Augstāk par zemi», «Radio mazā lasītava», «Vietu lietas Latvijā», «Grāmatai pa pēdām».
«Latviešu grāmatai – 500», «Kolnasāta».

LR2 «Kultūras jaunumi», «Nošu atslēga», «NeFormāts».

LR3 «Post factum», «Orfejas auss», «Kāpēc dizains?», «Meistars Knehts», «Mākslas vingrošana», «Šņorbēniņi» «Piejūras klimats», «Grāmatu stāsti», «Etnovēstis» (folkloras procesi), «Džeza impresijas».

LR4 «Doma laukums» un «Skaņas. Domas. Tikšanās».

LR1 Producēti 11 koncerti

LR2: skanējušas 25 koncertprogrammas

LR3 ierakstos un tiešraidēs 125 svarīgākos kultūras notikumus, tostarp 49 tiešraides.

LR1 «Kultūras rondo», «Augstāk par zemi», «Radio mazā lasītava», «Globālais latvietis. 21. gadsimts»

LR2 «Latviešiem pasaulē»

LR4 «Doma laukums», «Izklāstā» un «Skaņas. Domas. Tikšanās».

LR5 «Galapunkts», «Smagsvars», «Deju stacija», «REPortāža», «Grēviņa kabinets».

LTV «Literatūre» 5. sezona, «Skaņusaite».

LSM.lv piedāvāja ārzemju festivālu, koncertu apskatus, kino un grāmatu recenzijas.

Latviešu valodas, tai skaitā, latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšana, aizsardzība, attīstība un lietošana

Nodrošināt audiovizuālu un audiālu jaundarbu radīšanu, audiovizuālā un audiālā mantojuma pieejamību sabiedrībai. LTV nodrošināt nacionālā audiovizuālā mantojuma pieejamību sabiedrībai, iepērkot nacionālās filmas, demonstrējot tās savu programmu un pakalpojumu ietvaros.

LR1 VIII Pasaules diktāts latviešu valodā; «Kā labāk dzīvot», «Kultūras rondo», „Kolnasāta», «Latgolys stuņde», Alda Bukša kriminālromāna «Bruoli» radioiestudējums

LR4 Doma laukums raidījumi, «Latgales studija», «Dzīvā vēsture»

LR5 «Pieci latgalieši», «Pīci breinumi»

LTV «V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts», «Gudrs, vēl gudrāks», «Literatūra», «Aculiecinieks», «Province», «Iekodies», kā arī ziņu un dokumentālie raidījumi.

Lsm.lv – «TČK»

LR1 Pirmatskaņojumi «Radioteātrī»

LTV Latvijas filmu televīzijas pirmizrādes

3.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «KULTŪRA»

Kā liecina sabiedriskā labuma testa dati (Saulītis & Juzefovičs, 2023), 2023. gadā 43% Latvijas iedzīvotāju uzskatīja, ka sabiedriskie mediji aktīvi veicina Latvijas kultūras klātbūtni un tās attīstību.

Ieteikumi:

- Būtu kritiski jāizturas uz aicinājumiem palielināt kultūrai un mākslām veltīto saturu, lielāku uzmanību pievēršot prioritāšu noteikšanai un kvalitātes kritēriju definēšanai.
- Turpinot 2022. gadā ieteikto – palielināt kultūras procesu vērtējumu un daudzpusīgu atspoguļojumu – papildināt ar analītisku pieeju, ierosinu pilnveidot dažādu mākslu kritikai veltītu saturu, tā uzlabojot auditorijas izpratni par mākslas valodu, autoru pieejām un rokrakstiem, dažādu mākslas veidu kvalitātes kritērijiem un laikmetīgās mākslas tendencēm.
- Salīdzinot kultūras saturu dažādos kanālos un platformās, joprojām nepietiekami tiek izvērtēta kultūras politika un ekonomika, kā arī kultūras darbinieku sociālie jautājumi. Bet šie jautājumi vienlīdz attiecas uz uzdevumiem sadaļā «Demokrātija» un «Sabiedrība».
- SM saturā jau ir vairākas saistošas pieejas, kā tiek izmantoti arhīva dati (piemēram, «Laikmeta krustpunktā»), tāpēc ieteicams veidot jaunus formātus, kuros jauna veida saturu var piedāvāt, izmantojot SM satura arhīvus.

4. SABIEDRISKAIS LABUMS: ZINĀŠANAS

Lielākā daļa no SM satura piedāvā jaunas **zināšanas**, palīdz orientēties mainīgajā realitātē un atrisināt arī ikdienas problēmas. Zināšanas un izpratni par dažādiem jautājumiem auditorija var iegūt sekojot dažādu podkāstu informācijai un sarunām. Pakāpeniski audzis zinātnei veltītais saturs, atrodot gan personības, autorus un informācijas avotus, gan jaunus formātus, kā runāt par zinātnes lomu mūsdienās. Būtiski, ka zinātnes jautājumi skarti bērniem un jauniešiem paredzētajā saturā.

Dzīves kvalitātes jautājumi SM saturā tiek skatīti daudzpusīgi, izmantojot kvalitatīvu informāciju.

Gan ziņās, gan dažādos formātos tiek runāts par **finanšu prafību** (īpaši kibernoziēdzības, kapitāla uzkrāšanas u.c.), sabiedrības **fizisko un mentālo veselību**. Būtībā lielākā daļa šī satura nodrošina auditorijas iespēju definēt mūžizglītības vajadzības un tēmas, bet bērniem un jauniešiem adresētie formāti veicina sevis un pasaules izpratni dažādos vecuma posmos.

Daudz vērtīga izziņas materiāla piedāvā arī LTV7 iegādātie citu valstu sabiedrisko mediju dokumentālie seriāli un zinātnei, ceļojumiem veltītās filmas, dokumentālās filmas par politiskiem jautājumiem LTV1.

KRITĒRIJS

SM SATURA PIEMĒRI

Izglītojošs saturs, kas sekmē dzīves kvalitātes uzlabošanu

LTV «4. studija», «Vides fakti», «Zaļgalvis», «Tas notika šeit», «Pa straumei», «Ķepa uz sirds», «Aizliegtais paņēmiens», «V.I.P. – Veiksme. Intuīcija. Prāts» «Gudrs, vēl gudrāks», «4. studija» Platformā +AUDZIS izglītojoši projekti.

LR1 «Zināmais nezināmajā», «Šīs dienas acīm» «Ģimenes studija», «Kā labāk dzīvot».

LR2 «Dienas padoms», «Aktīvs un vesels», «Radio vilks dabā»

LR4 «Vienkāršiem vārdiem», «Jaunā dimensija», «Lietu daba», «Mūsdienu odiseja», «Mežonīgā daba», «Vecāku skola», «Izpausmes forma» u.c.

Saturs par pasaules pieredzi, zinātnei un tehnoloģijām sabiedrībai aktuālākajās tematikās

LTV «Aculiecinieks», «Aizliegtais paņēmiens».

LSM.lv profesora Mārča Auziņa sleja.

LSM Bērnistaba kopā ar Laboratorium.lv veidoja projektu «Izzini ķīmiju!»

LR1 Zināmais nezināmajā», «Digitālās brokastis».

LR2 «Nākotnes pietura».

LR4 rubrika «Zinātniskais blogs», «Vienkāršiem vārdiem», «Jaunā dimensija», «Lietu daba».

LR5 «Piektais līmenis»

Saturs, kas veicina tiesību
pratību, finanšu pratību,
izpratni par mūžizglītības
lomu

LR1 «Labrīt!», «Kā labāk dzīvot», «Pievienotā vērtība».
LR4 «Doma laukums» komentārs «Finanšu blogs»,
«Vienkāršiem vārdiem».
LR5 «Jauni un bagāti».
LTV «Aizliegtais paņēmiens», «4. studija», «Tava darīšana».

Saturu par sabiedrības
fizisko un mentālo veselī-
bu, attiecību veidošanu
ģimenē un ar bērniem

LR1 «Ģimenes studija», «Vai tas ir normāli», «Kā labāk dzīvot».
LR2 «Dzīvo vesels!».
LR4 «Medicīnas akadēmija», «Vecāku skola», «Izpausmes
forma», «Atklātā saruna». «Doma laukums» un «Izklāstā»
16+ platformas projekts «Tumsā zem segas».
Platformā +AUDZIS «Karstais ledus», «Dzīvei nav melnrak-
sta».
LSM.lv interviju cikls «Mēs abi» un «Mans tētis».

Saturs, kas veicina jaunu
cilvēku potenciāla atklā-
šanu un identitātes veido-
šanu

LR1 «Ģimenes studija», «Monopola viesis», «Stiprie stāsti»
LR4 «Doma laukums», «Vecāku skola», «Izpausmes forma»
LR5 organizēja bītmeikeru (mūzikas producentu) konkursu
«Cilpu cīņas», «Veiksme neveiksmē».
Platformā +AUDZIS (TikTok) veidots oriģinālsaturs par
konkursa «Supernova» aizkulisēm.
LTV «Klase. Izaicinājums», «Virtuve bez kāposta», «Kultūras
ziņas», «Kultūrdeva».

4.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «ZINĀŠANAS»

Pēc sabiedriskā labuma testa datiem 2023. gadā 40% Latvijas iedzīvotāju uzskatīja, ka sabiedriskie mediji veicina tiesību un finanšu pratību, mūžizglītības nozīmīgumu un citus aspektus, kas uzlabo dzīves kvalitāti. Tas nozīmē, ka SM saturs palīdz auditorijas pārstāvjiem gan uzlabot savu izpratni par dažādiem jautājumiem, gan pieņemt lēmumus.

Ieteikumi:

- Analizējot zinātnei veltīto saturu, kurā dominē eksakto zinātņu atklājumi un pārstāvji, ieteiktu vienlīdz lielu uzmanību veltīt arī sociālajām un humanitārajām zinātnēm, jo tieši ar to palīdzību sabiedrība spēj izskaidrot gan savas attīstības problēmas, gan kultūras transformāciju un izprast problēmu risināšanas ceļus.
- Dzīves kvalitātes saturā ieteicams atrast lielāku vietu, lai skaidrotu, pārbaudītu un vērtētu dažādus aktuālus «labas un pareizas dzīves, ātri iegūstamas veselības» padomus un «patiesības», garīgās prakses un psiholoģijas padomus, kas tiek plaši izplatīti tīmekļa vidē, īpaši populārākajās sociālās tīklošanās platformās. Tā kā šāds saturs pastāvīgi pieejams sabiedrībai, tad tā kritiskam vērtējumam būtu pakāpeniski jāklūst par pastāvīgu SM satura daļu. Kā liecina Latvijas Mediju ētikas padomes pētījums (2022), faktu pārbaudes materiālus ievēro 39% no mediju lietotājiem, bet to noderīgumu atzīst 80%.

5. SABIEDRISKAIS LABUMS: RADOŠUMS

Šajā kategorijā vērtējams saturs atspoguļo gan **radošo industriju** darbību, gan **inovāciju tematiku** plašākā nozīmē un daudzās jomās (vērtējams arī sadaļā «Kultūra» un «Sabiedrība»). Mediju darbības loģika sekot sabiedrības pārmaiņām un sekmēt progresu, kā arī SM īpašie uzdevumi un atbildība nosaka pastāvīgu interesi par radošumu un inovācijām. Tām veltīts saturs iekļauts dažādos formātos, no jaunākajiem ļoti svarīgs ir LR1 raidījums «Tehnoloģiju brokastis» un «Eksperimentāli podkāsti». Uzņēmējdarbības pieredze arī tiek atspoguļota SM saturā, lielākoties tai pievēršoties portretu aprakstu žanrā dažādos formātos. Jaunu cilvēku iesaiste un uzņēmējdarbības pieredze Latvijā aktualizēta LR5 raidījumā «Jauni un bagāti».

Lai arī nelielā apjomā, atsevišķi SM formāti veicina auditorijas radošumu, īpaši tas attiecas uz bērniem un jauniešiem veltīto saturu.

KRITĒRIJS

SM SATURA PIEMĒRI, TĀ DINAMIKA

Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšana saturā

LR1 «Digitālās brokastis», «Kultūras rondo», «Pēcpusdiena», «Zināmais nezināmajā».

LR 3 «Kāpēc dizains?».

LR4 «Vienkāršiem vārdiem», «Jaunā dimensija», «Aleksandra studija» u.c.

LR5 «Eksperimentāli podkāsti».

LTV «Kultūras ziņas», «Kultūrdeva».

Saturs par uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā

LR1 «Labrīt!», «Pievienotā vērtība», «Kā labāk dzīvot», «Monopola viesis», «Stiprie stāsti».

LR4 «Atklātā saruna», «Aleksandra studija».

LR5 «Jauni un bagāti».

Veicināt Latvijas iedzīvotāju radošo pašizpaušmi, talantu atklāšanu un izaugsmi. Attīstīt jaunus formātus sadarbībā ar audiālās un audiovizuālās nozares profesionāļiem, tai skaitā ārpus sabiedriskajiem medijiem

LR2 uzrunāja savus klausītājus piedalīties dziesmas ierakstā, kas tapa par godu Latvijas Radio 2 jubilejai.

LR2 «Muzikālā banka».

LR5 konkursi «Cilpu cīņas; «Eksperimentāli podkāsti».

5.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «RADOŠUMS»

Sabiedriskā labuma testa indikatora Radošums dati norāda, ka 2023. gadā 45% aptaujāto iedzīvotāju uzskatīja, ka sabiedriskie mediji iedvesmo un sekmē sabiedrības radošumu un uzņēmību.

Ieteikumi:

- Lai gan jaunuzņēmumu darbība ir iekļauta SM saturā, pietrūkst analītiska to attīstības vērtējuma, kas līdzinātos spējai sekot jaunumiem un tos daudzpusīgi analizēt, kā tas izdodas tehnoloģiju jomai veltītajos formātos.
- Līdzīgs ieteikums attiecas uz radošo industriju darba analīzi, veidojot līdzsvaru starp atspoguļojumu un kritisku vērtējumu. Kultūras programmās tiek vērtēts dažādu radošo apvienību radītais saturs, bet to daudzveidība, pastāvēšanas iespējas nav pietiekami atspoguļotas. Tas būtu ieteicams, meklējot jaunas tēmas un pieejas, kā arī dažādojot satura sarežģītību.
- Katru gadu inovatīvus formātus un radošu pieeju demonstrē arī SM redakcijas un to sadarbības partneri, bet SM darbinieku radošums netiek pietiekami atspoguļots un skaidrots. Ieteikums šāda veida saturu iekļaut medijpratības un SM nozīmes skaidrošanai veltītajā saturā.

6. SABIEDRISKAIS LABUMS: SADARBĪBA

SM sadarbība ar dažādiem partneriem, kas iesaistīti satura veidošanā, kopprojektos, lielu pasākumu nodrošināšanā un jaunu ideju attīstīšanā. Katru gadu tiek piesaistīti jauni partneri, daļa no vērtīgiem formātiem tiek uzticēta sadarbības partneriem. Lielākoties tie ir producentu grupas, dažādas NVO, citi mediji, kultūras iestādes.

KRITĒRIJS

SM SATURA PIEMĒRI, TĀ DINAMIKA

Efektīva sadarbība starp LTV, LR un LSM.LV struktūrvienībām satura veidošanā, multimediju satura veidošanas attīstība

Sižetu un raidījumu ciklu «Zeme, kur dzer»;
LR1 raidījums «Krustpunktā» skatāms LTV.
LR2 un LTV «Latvijas sirdsdziesma»; «Muzikālā banka».
LR4 Doma laukums un Latvijas Radio 3 – «Latvijas mūzikas leģendas», «Žanra klasika» un «Skaņas. Domas.Tikšanās».
Lsm.lv un **LR1**.
LR4 un **LR1** «Atvērtie faili», «Drošinātājs», «Dokumentārijs», «Brīvības bulvāris».
 Labdarības maratona «Dod pieci!» veidošana.
Rus.LSM.lv un **LR4** «TĀČK», «Tiekam skaidrībā».

Sadarbība ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā

Ziņu dienests turpina sadarbību ar reģionālajiem laikrakstiem «Druva», «Staburags», «Zemgales Ziņas», «Neatkarīgās Tukuma ziņas», «Bauskas dzīve», «Rīgas Apriņķa avīze», «Alūksnes un Malienas ziņas», Brīvā Daugava»; televīziju «Vidzemes televīzija (ReTv)»; diasporas mediji «Globālais latvietis. 21. gadsimts» LSM.lv un latviesi.com

Sadarbība ar neatkarīgiem producentiem, ārštata autoriem, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām, lai radītu iedzīvotājiem vajadzīgu saturu un pakalpojumus

Sadarbība ar:
Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centrs «Re:Baltica»
Neatkarīgo producentu sadarbībā ar Teterevu fonds («Ķepa uz sirds»)
«Radio Free Europe/Radio Liberty», kā arī «Deutsche Welle» un BBC.
Latgaliešu kultūras kustību «Volūda» un latgaliešu kultūras ziņu portālu lakuga.lv
«Mistrus Media» («Tas notika šeit»), «Hansa media» (raidījums «Lielās patiesības»), «Paēdis.lv» (raidījums «Pa strauzmei»), «Ausma Media» (raidījumi bērniem, raidījums «Tava darīšana»), «Brīvdienas» («Īstās latvju saimnieces»), «Summer Studio» (raidījums «Ķepa uz sirds»), «Satura darbnīca TAPT» (raidījumi «Iekodies»), «Ziemeļu puse» («Literatūra»), «Video Factory» («Zemes stāsti») u.c. Sadarbībā ar «Finger films studio» tiek veidoti raidījumi «4.studija» un «Vides fakti».

Platformai 16+ tapuši neatkarīgo producentu projekti sadarbībā ar «PO Productions» («Skeči ziņas», «Rozenbauma&māsas» («Tumsā zem segas») un «Radošās konsultācijas» («Virtuve bez kāposta»).

Sadarbība ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem, respektējot to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā

LR1 reģionālā satura veidošanā turpināja sadarboties ar Vidzemes televīziju (ReTv).
LR un «Delfi.lv» pētījums «Līdera apskāviens»
LTV «Fon Films» un LMT
LSM.lv un «Delfi» «LAMPA»
Sadarbībā ar TET par Pasaules čempionātu hokejā
Sadarbība sporta notikumu atspoguļošanā («Best4sport»)

Veicināt Latvijas iedzīvotāju radošo pašizpaušmi, talantu atklāšanu un izaugsmi. Attīstīt jaunus formātus sadarbībā ar audiālās un audiovizuālās nozares profesionāļiem, tai skaitā ārpus sabiedriskajiem medijiem

LR2 uzrunāja savus klausītājus piedalīties dziesmas ierakstā, kas tapa par godu Latvijas Radio 2 jubilejai.
LR2 «Muzikālā banka»
LR5 konkursi «Cilpu cīņas; «Eksperimentāli podkāsti»

6.1. SECINĀJUMI UN IETEIKUMI SADAĻĀ «SADARBĪBA»

Šajā sadaļā ietilpst saturs, kas attiecas uz SM dažādu redakciju sadarbību ar komerciāliem medijiem, tostarp diasporas medijiem, dažādām organizācijām, uzņēmējiem, kultūras biedrībām. Sadarbības partneru loks, sadarbības formas un sadarbības rezultātā veidotais saturs ir ļoti plašs, tas pastāvīgi tiek papildināts.

Ieteikums:

- Tā kā 2023. gadā tika konstatēti gadījumi, kad sadarbības partneri neseko SM redakcionālajās vadlīnijās definētajiem principiem, ieteikums ir tāds pats kā iepriekš - pievērst lielāku uzmanību partneru regulārai iepazīstināšanai ar SM redakcionālajām vadlīnijām, to skaidrošanai, lai nodrošinātu labāku izpratni par SM profesionālās kvalitātes kritērijiem.

ATSAUCES

- Saulītis, A. & Juzefovičs, J. (2023). Visaptverošs sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtējums par laika periodu. 2020-2022. SEPLP.
- Ozoliņa, L., Rožukalne, A. (2023). Sievietes loma svarīgās TV un radio diskusijās. Kas mainījies gada laikā? Lsm.lv
- Rožukalne, A., Sprudzāne, S. (2024). Diskusijas LR un LTV – sievietes joprojām mazākumā. Lsm.lv
- Rožukalne, A. (2023). Sabiedrisko mediju ombuds novērtējis sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2022. Gadā. Pieejams: <https://www.seplp.lv/lv/sabiedrisko-mediju-ombuds-novertejis-sabiedriska-pasutijuma-izpildi-2022-gada>
- Rožukalne, A. (2022). Sabiedrisko mediju ombuds pirmo reizi sniedz vērtējumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildi. Pieejams: <https://www.seplp.lv/lv/sabiedrisko-mediju-ombuds-pirmo-reizi-sniedz-vertejumu-par-sabiedriska-pasutijuma-izpildi>